

# Innhold

<b>FORORD</b> .....	11
<b>KAPITTEL 1</b>	
<b>MANGE BLIR VALGT, MEN FÅ BLIR GJENVALGT</b> .....	13
Innledning .....	13
Et svært jevnt valg .....	14
En hektisk, men litt uklar valgkamp .....	18
Individuelle velgervandringer .....	21
Færre velgere på vandring .....	22
Arbeiderpartiet og Høyre hadde de mest trofaste velgerne, Venstre de minst trofaste ...	24
Nettovandringer .....	25
Rødt .....	29
Sosialistisk Venstreparti .....	29
Arbeiderpartiet .....	30
Venstre .....	30
Kristelig Folkeparti .....	30
Senterpartiet .....	31
Høyre .....	31
Fremskrittspartiet .....	31
Hjemmesitterne .....	32
Økt oppslutning om de rød-grønne blant førstegangsvelgerne .....	32
Valgdeltakelse .....	35
Oppsummering .....	37
Referanser .....	39
<b>KAPITTEL 2</b>	
<b>VELGERNES VALGKAMP</b> .....	41
Innledning .....	41
Flytende velgere? .....	43
Interesse for valgkampen og mediebruk .....	47
Sosiale medier? .....	54
Partitest .....	55
Litt om valgkampens betydning .....	57
Velgere som følger med .....	59
Referanser .....	62

### KAPITTEL 3

<b>FOLKEOPINIONEN – DEMOKRATIETS GRUNNVOLL</b> .....	65
Innledning .....	65
Nordavind fra alle kanter? .....	68
Mindre bruk av oljepenger og mindre rom for skattelette .....	70
Pendelen svinger mot høyre .....	71
Mer negative til innvandring .....	71
Enkeltholdninger og ideologisk mønster .....	72
Et kjent ideologisk mønster .....	73
Innvandring-solidaritet .....	76
Offentlig–privat .....	77
Miljøvern og klima (vekst–vern) .....	78
Religiøs–sekulær .....	79
Sentrum–periferi .....	80
Global–nasjonal .....	80
Velgerne har stabile grunnholdninger .....	81
Innbyrdes sammenheng mellom indeksene .....	83
Politiske vinder .....	85
Høyredreining .....	85
Mer innvandrings skepsis .....	86
En moderat grønn bølge .....	87
Hvor blåser så valgvindene? .....	88
Oppsummering .....	89
Referanser .....	92

### KAPITTEL 4

<b>DET POLITISKE LANDSKAP – STABILE GRUNNHOLDNINGER OG SKIFTENDE PARTIPREFERANSER</b> .....	97
Innledning .....	97
Innvandningsindeksen: avvik fra gjennomsnittet og spredning .....	99
Offentlig–privat-indeksen: avvik fra gjennomsnittet og spredning .....	101
Vekst–vern-indeksen: avvik fra gjennomsnittet og spredning .....	103
Religiøs–sekulær-indeksen: avvik fra gjennomsnittet og spredning .....	105
Global–nasjonal-indeksen: avvik fra gjennomsnittet og spredning .....	107
Den geografiske sentrum–periferi-indeksen: avvik fra gjennomsnittet og spredning .....	109
Ikke bare venstre mot høyre .....	109
Det politiske landskapet anno 2009 .....	110
Offentlig–privat og innvandring .....	111
Offentlig–privat-dimensjonen og vekst–vern-dimensjonen .....	113
Offentlig–privat-dimensjonen og religiøs–sekulær-dimensjonen .....	115
Offentlig–privat-dimensjonen og den geografiske sentrum–periferi-dimensjonen .....	116
Foreløpig sammenfatning .....	117
Grunnholdningenes betydning for stemmegivningen .....	118
Grunnholdninger og endringer i stemmegivningen .....	125
Oppsummering .....	126
Sine qua non («uten hvilket ikke») .....	127
Referanser .....	129

## KAPITTEL 5

<b>KAMP OM DAGSORDEN OG SAKSEIERSKAP</b> .....	131
Innledning .....	131
En skiftende politisk dagsorden .....	133
Forskjellig sakspublikum .....	135
Sakseierskap .....	138
Kobling av viktigste sak og sakseierskap .....	142
2009-valgets paradoks: miljø viktig, men SV og V gjorde det dårlig .....	144
Partisett: inkludering og ekskludering .....	147
Negativt partisett – utelukkede partier .....	151
Partisett og stemmegivning .....	154
Oppsummering og diskusjon .....	158
Referanser .....	160

## KAPITTEL 6

<b>FINNES DET FORTSATT REGIONALE FORSKJELLER I PARTIENES OPPSLUTNING?</b> .....	163
Innledning .....	163
Bakgrunn .....	163
Skillelinjemodellen .....	165
Senere forskning .....	168
Hypoteser .....	170
Datamateriale, målemodell og metode .....	171
Er det noen igjen av sentrum–periferi-dimensjonen? .....	174
Sosialisme og geografi .....	177
Mellompartiene .....	180
Partiene på høyresiden .....	184
Valget i 2009 .....	187
Oppsummering og konklusjon: Geografi spiller fortsatt en rolle .....	191
Referanser .....	193

## KAPITTEL 7

<b>POLITISKE AVSTANDER OG REGJERINGSALTERNATIV VED VALGET I 2009</b> .....	195
Innledning .....	195
Avveiningene mellom politikk, stemmer og makt .....	196
Spillet om makten i valgkampen .....	200
Hvilken regjering ville velgerne ha? .....	202
Politiske avstander .....	209
Hvor viktig var regjeringsspørsmålet for stemmegivningen? .....	216
Oppsummering og konklusjon .....	219
Referanser .....	222

## KAPITTEL 8

<b>ET REGJERINGSVALG I SKYGGEN AV FINANSKRISEN</b> .....	225
Innledning .....	225
Hva betyr lommeboka for stemmegivningen? .....	226
Soga om «rikdommens forbannelse» .....	229
Finanskrisen og utviklingen av norsk opinion .....	233
Velgernes syn på bruk av oljepengene .....	237
Velgernes oppfatning av den økonomiske utviklingen .....	240
Velgernes vurdering av regjeringens politiske innsats .....	246
Multivariat analyse .....	250
Oppsummering og konklusjon:	
Fra rikdommens forbannelser til rikdommens velsignelser .....	254
Referanser .....	258

## KAPITTEL 9

<b>FORNUFT, FØLELSER OG POLITISK DELTAKELSE</b> .....	261
Studier av politisk deltakelse .....	262
Den følende borgeren .....	265
Fornuft og følelser eller fornuft mot følelser? .....	266
Typer av politisk deltakelse .....	268
Hva er «kunnskap om politikk»? .....	269
Kunnskap om politikk og valgdeltakelse .....	274
Valg og plikt .....	277
Internalisering av stemmeplikten .....	281
Konklusjon .....	283
Analysene har vist følgende: .....	283
Referanser .....	285

## KAPITTEL 10

<b>POLITISK TILLIT – ET MÅL PÅ DEMOKRATIETS HELSETILSTAND?</b> .....	291
Innledning .....	291
Empirisk analyse .....	295
Oppsummering og diskusjon .....	302
Referanser .....	303

## KAPITTEL 11

<b>URBANE OG VELUTDANNEDE VELGERE – EN NY OG KREATIV KLASSE?</b> .....	305
Innledning .....	305
Den kreative klassen .....	307
Hvem er den nye klassen? .....	310
Hvor stor er den kreative klassen i Norge? .....	311
Den kreative klassen er urban og velutdannet .....	312
Er de kreative også tolerante? .....	313
Er de kreative venstre- eller høyreorienterte? .....	314
Er de kreative verneorienterte? .....	315

Er de kreative sekulære? .....	316
Er de kreative orientert mot det geografiske sentrum? .....	317
Ikke noe stort ideologisk avvik .....	319
Hvilke saker er viktige for de kreative? .....	319
Hvilke partier stemmer den kreative klassen på? .....	320
Multivariat analyse av stemmegivning i den kreative klassen .....	322
Oppsummering og diskusjon .....	326
Referanser .....	329

## KAPITTEL 12

### DET FØRSTE KLIMAVALGET?

<b>MILJØ- OG KLIMASPØRSMÅLENE PLESS VED VALGET I 2009</b> .....	331
Innledning .....	331
Bakgrunn .....	333
Vekst og vern .....	333
Klimaspørsmålet i norsk politikk .....	336
Miljø og klima i partiprogrammene .....	337
Økt oppmerksomhet om klima .....	337
Partienes posisjoner i klimapolitikken: Fremskrittspartiet versus de andre .....	339
Stor enighet om de overordnede målene .....	340
Skal målene skal nås hjemme eller ute? .....	341
Målkonflikt mellom klimapolitikk og naturvern? .....	343
Mediedekningen av miljøspørsmål i valgkampen .....	344
Oljeboring en sentral valgkampsak .....	346
Liten kobling mellom klima- og oljepolitikken .....	347
Velgernes reaksjoner .....	348
Miljø og klima på velgernes dagsorden .....	349
Klima og miljø som separate holdningsdimensjoner? .....	349
Klimabekymring både blant vekst- og verneorienterte velgere .....	354
Oppsummering og konklusjon .....	359
Referanser .....	361

## KAPITTEL 13

<b>ET POLITISK KART OVER NORGE</b> .....	363
Innledning .....	363
Færre velgere på vandring .....	363
Fjernsynet fortsatt viktig – nye medier utfordrer .....	364
Høyrevind og en moderat grønn bølge .....	365
Endring og kontinuitet: det store paradokset .....	366
Velgernes dagsorden og partienes sakseierskap .....	367
Fortsatt geografiske forskjeller .....	368
Sprikende syn på regjeringsalternativene .....	369
Fra rikdommens forbannelse til rikdommens velsignelser .....	370
Kunnskap, engasjement og deltakelse .....	371
Høy systemtillit, men varierende tillit til politikerne .....	372

Utgjør urbane og velutdannede velgere en ny klasse? .....	373
Var 2009 det første klimavalget? .....	374
Trådene samles .....	375
Referanser .....	379
<b>APPENDIX A</b> .....	381
<b>OM FORFATTERNE</b> .....	391