

# Innhold

<b>Forord</b> .....	7
<b>1. Kom i gang</b> .....	11
1.1 Den viktige problemstillingen.....	12
1.1.1 Ulike typer problemstillinger .....	14
1.1.2 Betydningen av å avgrense problemstillingen .....	16
1.2 Hvor finner jeg en god problemstilling?.....	17
1.3 Planlegg rapporten.....	19
1.3.1 Microsoft Word 2010 .....	19
1.3.2 Å lage en disposisjon.....	21
1.4 Nummerering.....	23
1.4.1 Generisk disposisjon .....	24
1.5 Litteratur og andre kilder til bakgrunnsinformasjon .....	25
1.5.1 Søkemotorer .....	26
1.5.2 Leksika.....	26
1.5.3 Offentlige publikasjoner .....	27
1.5.4 Bøker.....	27
1.5.5 Aviser og tidsskrifter .....	28
<b>2. Bruk av teori</b> .....	29
2.1 Teorier, modeller og hypoteser .....	29
2.2 Bruk teorien .....	30
2.3 Vis selvstendighet .....	31
<b>3. Design av en studie</b> .....	32
3.1 Problemstilling og observasjonsenheter .....	32
3.1.1 Registrering av kvantitative data .....	33
3.1.2 Utvalg.....	34
3.2 Kilder til sekundærdata .....	35
3.2.1 Kvalitative sekundærdata .....	35
3.2.2 Kvantitative sekundærdata.....	35
3.3 Primærdata .....	37
3.4 Spørreundersøkelser .....	37

3.4.1	Representativitet .....	38
3.4.2	Måling og registrering av data .....	39
3.4.3	Fremstill spørsmålene så objektivt som mulig .....	40
3.5	Intervjuer med mer .....	41
3.5.1	Hvordan få tilgang til de riktige respondentene? .....	42
3.5.2	Intervjusituasjonen .....	46
3.5.3	Etter intervjuet .....	48
3.5.4	... med mer .....	49
<b>4.</b>	<b>Dataanalyse .....</b>	<b>52</b>
4.1	Case: Seniorpolitikk .....	53
4.1.1	Spørreundersøkelse .....	53
4.1.2	Data .....	54
4.1.3	Problemstillinger .....	55
4.2	Dataanalyse med Excel .....	56
4.2.1	Excel: Deskriptiv statistikk .....	56
4.2.2	Excel: p-verdi og t-test for gjennomsnitt .....	58
4.2.3	Excel: Andeler .....	59
4.2.4	Excel: Kji-kvadrattest .....	59
4.2.5	Excel: Regresjonsanalyse .....	60
4.3	Dataanalyse med SPSS .....	61
4.3.1	SPSS: Deskriptiv statistikk .....	62
4.3.2	SPSS: p-verdi og t-test for gjennomsnitt .....	64
4.3.3	SPSS: Andeler .....	65
4.3.4	SPSS: Regresjonsanalyse .....	67
<b>5.</b>	<b>Vis aktsomhet .....</b>	<b>69</b>
5.1	Sensitiv informasjon .....	69
5.2	Konfidensialitet .....	70
5.3	Kildekritikk .....	71
5.4	Kildebruk og fusk .....	72
<b>6.</b>	<b>Effektiv skrivning – effektivt samarbeid .....</b>	<b>73</b>
6.1	Stilsett og dokumentkart .....	73
6.2	Å skrive sammen med andre .....	74
6.3	Siteringer og bibliografi .....	77
6.3.1	Ferdiglagede referansestiler i Word 2010 .....	78
6.3.2	Sitering med Word 2010 .....	78
6.3.3	Siteringsprogrammer som tillegg til Word .....	79
6.4	Avslutt arbeidet .....	80
	<b>Bibliografi .....</b>	<b>81</b>

# Forord

Gjennom flere tiår har vi veiledet studenter og sensurert ulike typer oppgaver som forutsetter stor grad av samarbeid med bedrifter eller andre typer organisasjoner i samfunnet, og gang på gang har vi følt behov for å henvise studentene våre til en enkel og lettlest veiledning i hvordan gode oppgaver kan skrives. Etter flere år hvor vi stadig opplevde at studentene stilte oss de samme spørsmålene, fikk vi til slutt ideen om å skrive denne boken.

Målgruppen for boken er studenter som skal skrive en oppgave på høyskole- eller universitetsnivå, der en viktig del av oppgaven er å skaffe til veie god og relevant informasjon. Både på bachelor- og masternivå gis slike oppgaver ofte som terminoppgaver i enkeltkurs, eller de velges i form av hovedfags-, master- eller diplomoppgaver. Noen studenter utfører til og med store oppgaver der de leverer en komplett konsulentrapport på oppdrag fra en bedrift og avslutter med en muntlig presentasjon. Vi ser for oss at boken vil være nyttig som anbefalt tillegglitteratur, ettersom den tar for seg de mer generelle utfordringene som er knyttet til det å skrive gode oppgaver, snarere enn å gi konkrete råd innenfor bestemte fagfelter eller spesielle typer oppgaver.

Veldig bredt definert har vi vår bakgrunn fra bedriftsøkonomiske fag. Bente er utdannet siviløkonom med en doktorgrad i strategi som kombinerer organisasjonsteori, organisasjonsatferd og strategisk analyse (mikroøkonomi). Fred har studert realfag med statistikk og kybernetikk i fagkretsen, og han har en doktorgrad i *Management Science* med vekt på beslutningsanalyse. Vi har begge lang erfaring med å veilede studenter og sensurere oppgaver som forutsetter høy grad av selvstendig arbeid, både på bachelor- og masternivå. Det å skrive slike oppgaver krever i mange tilfeller både intensivt samarbeid i grupper og et nært samarbeid med bedrifter og/eller andre typer organisasjoner. Vår ambisjon er derfor å gi råd både til studenter som skal skrive alene, og til studenter som skal skrive i grupper, enten det dreier seg om relativt enkle deskriptive oppgaver eller det dreier seg om å forklare og kanskje til og med gi råd i bestemte beslutningssituasjoner.