

Innhold

Forord	5
Innledning	11
Ytringsfrihet som fri kommunikasjon	13
Kommunikasjon og ytringsansvar	14
Ytringsfrihet i og gjennom organisasjoner	18
Del 1	
KOMMUNIKASJONENS BETYDNING FOR YTRINGSFRIHET OG YTRINGSANSVAR	23
Kapittel 1	
Ytringsanstendighet. Norsk utenrikspolitikk i møte med moskéens retoriske ytringsrom	25
<i>Maria Isaksson</i>	
Innledning	25
Den retoriske situasjonens konstanter	27
Etos - talerens forstandighet, dyd og velvilje	28
Aptum - det sømmelige, taktfulle og formålstjenlige	30
Metode	31
Ytringsrommets etos blir nytt og større	32
Ytringsrommets aptum - det høviske agerende	36
Konklusjon - ytringsanstendighet som retorisk mulighet	43
Kapittel 2	
Multiple voices in corporations and the challenge for strategic communication	46
<i>Ansgar Zerfass & Christine Viertmann</i>	
Introduction	46
The traditional model: Communication departments as masters of the game ..	48
The emergent model: Communicative organizations and polyphonic voices	52

Challenges in orchestrating multiple voices	56
Conclusion: New perspectives for strategic communication research	59

Kapittel 3

Åpenhet om kommunikasjonsbransjens hemmeligheter	66
---	-----------

Tor Bang og Mona K. Solvoll

Introduksjon	66
«Public affairs» og kommunikasjonsbransjen	67
Åpenhet som vilkår for ytringsfrihet	70
Hemmelighet som trussel mot ytringsfrihet	74
Eksempler på et lukket public affairs og kommunikasjonsbransjen	77
Oppsummering	86

Del 2

ORGANISATORISKE FORHOLDS BETYDNING FOR YTRINGSFRIHET OG SELVENSUR	93
--	-----------

Kapittel 4

Profesjonsutøveres ytringsfrihet og fusjoner i offentlig sektor	96
--	-----------

Sigrid Røyseng

Innledning	96
Metode og materiale	99
Profesjoner og ytringsfrihet	100
Sterkere stat og større organisasjoner	104
Profesjonalisering og profesjonsutøvere	107
Fra programtekst til Stortingets spørretime	112
Fra reformkritikk til refs fra overordnede	115
Avslutning	119

Kapittel 5

Ansattes frie ytringer: Ledernes rolle	123
---	------------

Mirha Sunagic og Sut I Wong

Innledning	123
Ansattes ytringer	124
Utvalgsmetoden	126
Lederstiler og ansattes ytringer	127
Lederstiler som motiverer til ansattes ytringer	127
Lederstiler som hemmer ansattes ytringer	131
Noen uavklarte funn	133
Konklusjon	135

Vedlegg 1	143
Vedlegg 2	144

Kapittel 6

Ytringsklima i mediekrise	147
--	-----

Jo Bech-Karlsen

Innledning	147
Hva sa undersøkelsene fra 2012 og 2013?	152
Kommunikasjon og ytringsklima i 2014/2015: Metode	154
Funn: Klubbliderne	158
Funn: Sjefredaktørene	162
Funn: Journalistene	166
Sammenfatning, komparasjon og tolkning av funnene	168
En mulig forklaring: Profesjon og rolle	172
Vedlegg 1: Spørreskjema om redaksjonsledelse i krise- og omstillingstider	176
Vedlegg 2: Spørsmål til journalister i fem mediehus	177

Kapittel 7

Styret, varsling og fløyteblåsere - styremedlemmene må tenke selv	178
--	-----

Morten Huse

Introduksjon	178
Fløyteblåsing og corporate governance	180
To empiriske studier av fløyteblåsing	186
Diskusjon og konklusjon: en integrert modell	196
Vedlegg 1: Resultater fra innholdsanalysen av CG-anbefalinger	212

Kapittel 8

Økonomisk selvsensur i kultursektoren	214
--	-----

Anne-Britt Gran

Bakgrunn og begrepsbruk	214
Forskningsspørsmål og metode	217
Hovedfunn fra intervjuene	223
Teori og analyse	232
Sorti	245

Kapittel 9

Kulturelle normer, selvsensur og ytringsfrihet: finner vi regionale forskjeller?	247
---	-----

Gillian Warner-Søderholm og Tor Grenness

Innledning	247
------------------	-----

Litteraturgjennomgang	248
Regionale forskjeller?	257
Metode	258
Funn	259
Konklusjon	266

Del 3

MEDIENES BETYDNING FOR YTRINGSFRIHET OG YTRINGSANSVAR	273
--	------------

Kapittel 10

Tillit til sannheten. En utfordring for BBC	275
--	------------

Kristian Alm og Mark Brown

Introduksjon	275
Kildespørsmålet og metodikk	281
Teoretiske vurderinger	282
Fem uker med søk etter sannhet	286
Etterord	301
Konklusjon – tillit og sannhet i sameksistens	301

Kapittel 11

Beskyttelsesscenario i ytringsfrihetens kryssild	305
---	------------

Berit von der Lippe

Innledning	305
Retoriske perspektiver og metode	307
Den etiske vendingen og taushetens retorikk	310
Reportasjen – og beskyttelsesscenarioet	313
Kritisk selvrefleksjon – Vær Varsom-plakatens aktualitet	317
PR-stunt og moralsk markeds plass	322
Tråder trekkes	324

Kapittel 12

Medias dekning av tilreisende romfolk i Norge: En kamp om sannhet?	329
---	------------

Are Vegard Haug og Hilde Salte

Problemstilling og studiens ambisjon	329
Historisk bakgrunn og «sigøynerproblemet» i Europa	331
Myter og fakta om tilreisende romfolk i Norge og Skandinavia	332
Mediedekningen av tilreisende romfolk i norske medier fra 2005 til 2015	335
Hvordan kan vi forstå mediedekningen av tilreisende romfolk?	
Tre perspektiver	345
Konklusjon og implikasjoner	355