

# Innhold

<b>Forord</b> .....	5
<b>Innledning</b> .....	13
<b>Del 1</b>	
<b>HVORFOR SKAL DU BRUKE TID I SOSIALE MEDIER?</b> .....	15
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Fra forskning til sosiale medier</b> .....	17
<i>- et eksempel</i>	
Hva får deg til å klikke? .....	17
Deling i sosiale medier .....	19
Høy synlighet på nettet .....	20
Råstoff for forskningskommunikasjon .....	21
<b>Kapittel 2</b>	
<b>Forskningskommunikasjon i sosiale og digitale medier - begreper, teori og praksis</b> .....	22
Hva er forskningskommunikasjon? .....	22
Hva er sosiale medier? .....	23
Tre modeller for forskningskommunikasjon .....	24
Formidling og kommunikasjon side om side .....	27
Kommunikasjon gjennom nettverk .....	28
To byggeklosser i sosiale medier .....	28
Bloggen - ditt digitale kunnskapsnav .....	29
Møt folk der de er .....	30
Samspill mellom kanaler .....	30

### **Kapittel 3**

<b>Slik får du tid til sosiale medier</b> .....	32
Spare tid med sosiale medier .....	32
Sosiale medier i hverdagen .....	33

### **Kapittel 4**

<b>17 grunner til å bruke tid i sosiale medier</b> .....	36
1. Økt anerkjennelse som forsker .....	37
2. Gjør forskningen din viktigere .....	37
3. Gjør forskningen din bedre .....	38
4. Bygg din digitale faglige identitet .....	39
5. Løft frem fagfeltet ditt .....	39
6. Stort potensielt publikum med nettverkseffekter .....	40
7. Dialog og rask respons .....	40
8. Dele forskning og ny faglig innsikt .....	40
9. Nettverk for samarbeid .....	41
10. Øvelse gjør mester – du blir bedre til å skrive og kommunisere .....	41
11. Hold deg oppdatert .....	41
12. Delta i samfunnsdebatten .....	42
13. Dialog med studenter .....	42
14. Koster lite å komme i gang .....	42
15. Faglig brytning i det offentlige rom .....	43
16. Kilde til finansiering .....	43
17. Det kan til og med være morsomt! .....	43

### **Del 2**

<b>KRASJKURS I SOSIALE MEDIER</b> .....	45
---	----

### **Kapittel 5**

<b>Blogg for forskere</b> .....	47
Hva er en forskerblogg? .....	48
Lag en skisse for bloggen – en sjekklister .....	49
Hva skal bloggen hete? .....	49
Hva kan du skrive om? .....	51
Slik blogger du om forskningsartikler .....	53
Hvordan skrive for bloggen? .....	54
Bloggpostens anatomi .....	56
Blogge selv, for andre eller sammen med andre? .....	58
Hvordan få folk til å lese bloggen din? .....	59

## **Kapittel 6**

<b>Twitter for forskere</b> .....	62
Kort om Twitter .....	63
Ni grunner til at jeg liker Twitter .....	63
Hva kan du bruke Twitter til? .....	65
Lag din Twitter-profil .....	67
ABC i Twitter .....	68
Fem steg fra forskning til Twitter .....	72
Twitter-meldingens anatomi .....	72
Hvilke emneord skal du bruke? .....	74
Hvilket språk skal du tvitte på? .....	75
Hvordan komme over startkneika? .....	75

## **Kapittel 7**

<b>Facebook for forskere</b> .....	79
Hva kan forskere bruke Facebook til? .....	79
En internasjonal suksess: I fucking love science .....	81
Forskning på Facebook - fire muligheter .....	82
Personlig Facebook-profil .....	82
Facebook-side for forskningskommunikasjon .....	83
Facebook-gruppe for forskningskommunikasjon .....	85
Facebook-arrangement .....	85
Hva kan du skrive om på Facebook? .....	86
Hvordan skriver du på Facebook? .....	86
Jakten på publikum .....	87
Hvordan engasjere ditt publikum? .....	87
Hva vi kan lære av «I fucking love science» .....	88

## **Kapittel 8**

<b>LinkedIn for forskere</b> .....	90
Kort om LinkedIn .....	90
Kom i gang på LinkedIn .....	91
Hvordan få mest mulig ut av LinkedIn? .....	92

## **Kapittel 9**

<b>SlideShare for forskere</b> .....	95
Kom i gang på SlideShare .....	95
Dine presentasjoner på ett sted .....	96
Gi presentasjonene et større publikum .....	96
Sjekk responsen .....	97

Det lille ekstra .....	97
------------------------	----

## **Kapittel 10**

<b>Film, bilder og lyd i sosiale medier</b> .....	98
Slik lykkes du med forskningskommunikasjon på video .....	99
Prøv ulike filmsjangere .....	100
Tjenester for deling av film, bilder og lyd .....	102

## **Del 3**

<b>SPESIELLE EMNER</b> .....	105
------------------------------	-----

## **Kapittel 11**

<b>Strategi for sosiale medier</b> .....	107
Kartlegg din digitale faglige identitet .....	107
Lag en inspirerende visjon .....	108
Velg dine målgrupper .....	109
Sett deg mål - hva ønsker du å oppnå i sosiale medier? .....	110
Velg temaer du brenner for .....	111
Lag en handlingsplan .....	111
Hvordan gikk det? Evaluering for læring .....	112

## **Kapittel 12**

<b>Slik vinner du kampen om oppmerksomhet på nettet</b> .....	114
Bevisst innramming av budskap .....	114
Kunsten å si det på 140 tegn .....	114
Overskrifter som får deg til å klikke .....	115
Teft for timing .....	117
Ti tips som gjør deg interessant .....	118

## **Kapittel 13**

<b>Slipp kunnskapen løs på nettet</b> .....	120
<i>- åpen tilgang (Open Access) til forskningen</i>	
Åpner opp forskningen .....	120
Open Access pluss sosiale medier .....	121
Inviter folk til åpen tilgjengelig forskning .....	122

## **Kapittel 14**

<b>Fallgruver i sosiale medier</b> .....	123
Dilemmaer i sosiale medier .....	123
Tre enkle spilleregler .....	126

Skal du svare på kommentarer? .....	126
Slik håndterer du netttroll og kranglefanter .....	127
Tillit til forskningskommunikasjon i sosiale medier .....	127

#### **Del 4**

<b>SPEIELT FOR KOMMUNIKASJONS RÅDGIVERE .....</b>	<b>131</b>
---	------------

#### **Kapittel 15**

<b>Slik får du forskerne med på leken .....</b>	<b>133</b>
Lev som du lærer .....	133
Fire roller for rådgivere .....	133
Sju barrierer du kan møte .....	135
Kurs i sosiale medier .....	136
Skisse til krasjkurs i Twitter .....	137
Skisse til krasjkurs i blogging .....	138
Møteplasser for erfaringsdeling .....	141
Hjelp forskerne over startkneika – personlig oppfølging .....	141
Lag lister over forskere i sosiale medier .....	142

<b>Å leve som jeg lærer .....</b>	<b>144</b>
-----------------------------------	------------

<b>Litteratur .....</b>	<b>145</b>
-------------------------	------------

<b>Stikkord .....</b>	<b>147</b>
-----------------------	------------