

SARAH JOY LYONS

EN FUGL I HÅNDEN



OG ANDRE VERKTØY
FOR INNOVASJON OG
ENTREPRENØRSKAP

Innhold

Forord	5
Introduksjon og bokens struktur	9
Bokens struktur og avgrensninger	11
Kapittel 1	
Definisjoner og begrepsavklaring	17
Entreprenørskap og gründerskap	17
Oppstartsbedrifter og foretaksformer	19
Kunde og brukere	25
Kapital, investorer og aksjonærer	25
Levebrødsbedrifter, vekstbedrifter, gasellebedrift og enhjørninger	26
Innovasjon	27
Entreprenørskap i ulike former	33
Har du fått med deg kapittel 1?	38
Kapittel 2	
Et historisk tilbakeblikk på innovasjon og entreprenørskap	41
Joseph Schumpeter: Kreativ destruksjon	42
Israel Kirzner: Entreprenøriell årvåkenhet	43
Everett Rogers: Diffusjon av innovasjon	44
Peter Drucker: Innovate or die	49
Et skifte i 1980-årene	54
Hva er fokuset i dag?	55
Har du fått med deg kapittel 2?	55
Kapittel 3	
Hvordan tenker en entreprenør?	57
Effektivering og matlaging	58
Kausal eller effektiv logikk?	67
Har du fått med deg kapittel 3?	67
Kapittel 4	
Ditt utgangspunkt	71
Teamet	72
Nettverkssirkel	75
Oppsummering av ditt utgangspunkt	76
Har du fått med deg kapittel 4?	77

Kapittel 5	
Idéutvikling	79
Etablere regler	80
Ressursdrevne verktøy	82
Brukerdrevne verktøy	88
Problemdrevne verktøy	99
Oppsummering av idéutvikling	112
Har du fått med deg kapittel 5?	112
Kapittel 6	
Kunden, brukeren og markedspotensialet	115
Tradisjonell markedsføring og segmentering	116
Brukerjobber og kundejobber	118
Markedspotensialet	128
Har du fått med deg kapittel 6?	131
Kapittel 7	
Forretningsmodellen	133
Forretningsmodell-lerretet	133
Har du fått med deg kapittel 7?	143
Kapittel 8	
Hvordan tjene penger og finansiere oppstarten?	145
Salgstrakten: Hvordan få, beholde og få mer ut av kundene?	145
Hvor starter du?	152
Hvordan finansiere oppstarten?	152
Veien til skalering og risikokapital	163
Har du fått med deg kapittel 8?	167
Kapittel 9	
Test konseptet ditt	169
Brukernærhet	170
Fossefall versus smidig metodikk	171
The Lean Startup	174
Er det så viktig å teste antagelsene dine?	176
Hvor langt har du kommet i prosessen?	190
Har du fått med deg kapittel 9?	192
Kapittel 10	
Forretningsformaliteter og avsluttende tanker	193
Forretningsplan	193
Designrett, varemerke og patent	196
Navn og logo	197
Noen avsluttende tanker	197
Har du fått med deg kapittel 10?	200
Referanser	201
Stikkordregister	211