

Innhold

Forord	11
Del 1	
RAPPORTERING	13
Kapittel 1	
Rapportering og implementering	15
1.1 Innledning	19
1.2 Rapportens innhold	19
1.3 Tilpass språket til mottaker	28
1.4 Bruk av resultatene	29
Del 2	
UTFORMING AV UNDERSØKELSEN	33
Kapittel 2	
Metode og vitenskapsteori	35
2.1 Innledning	35
2.2 To ulike tilnæringsmåter: positivisme vs. fortolkning/konstruktivisme	36
2.3 Beslutningsprosesser	40
Kapittel 3	
Forskningsprosess og problemformulering	45
3.1 Innledning	50
3.2 Problemer, muligheter og symptomer	51
3.3 Analyseformål og undersøkelsesspørsmål	54
3.4 Forsknings- og analyseprosessen	61
Kapittel 4	
Undersøkellesdesign	63
4.1 Innledning	68
4.2 Eksplorerende design	69

4.3	Deskriptivt design	72
4.4	Kausalt design	76
4.5	Valg av design	81

Del 3

INNSAMLING AV DATA	91
---------------------------------	----

Kapittel 5

Sekundærdata og observasjonsdata	93
5.1 Innledning	96
5.2 Hovedtyper av sekundærdata	97
5.3 Interne og eksterne kilder til sekundærdata	97
5.4 Hovedtyper av observasjoner	105

Kapittel 6

Kvalitative metoder	113
6.1 Innledning	117
6.2 Individuelle dybdeintervjuer	118
6.3 Fokusgrupper	125
6.4 Sosiale medier	133
6.5 Projektive teknikker	135

Kapittel 7

Spørreskjemaundersøkelser	139
7.1 Innledning	144
7.2 Begrepsanalyse og operasjonalisering	146
7.3 Validitet	151
7.4 Skalabruk	155
7.5 Holdnings- og profilmåling	160
7.6 Skalaverdier	164
7.7 Spørsmålsutforming og rekkefølge	168
7.8 Innhenting av data fra spørreskjemaundersøkelser	173

Kapittel 8

Utvalgstyper og utvalgsstørrelser	179
8.1 Innledning	183
8.2 Definere populasjonen og bestemme utvalgsrammen	184
8.3 Velge utvalgsmetode	188
8.4 Bestemme utvalgsstørrelsen	195
8.5 Feilkilder	200
8.6 Personvern	204

Del 4

ANALYSETEKNIKKER 209

Kapittel 9

Innholdsanalyse av tekst 211

9.1 Innledning 213

9.2 Introduksjon til JMP 214

9.3 Starte å bruke JMP 214

9.4 Klargjøre teksten før innholdsanalysen 218

9.5 Analyse av teksten 224

9.6 Tolkning av resultatene 232

Kapittel 10

Enkle analyseteknikker 235

10.1 Innledning om enkle analyseteknikker 237

10.2 Datarensing 239

10.3 Analyseteknikker for enkeltvariabler 241

10.4 Analyseteknikker for sammenheng mellom variabler 261

Vedlegg 10.1

Formler 273

Vedlegg 10.2

Eksempler ved hjelp av EXCEL..... 275

Vedlegg 10.3

Eksempler ved hjelp av SPSS..... 286

Kapittel 11

Hypotesetesting 297

11.1 Innledning 300

11.2 Hypotesetester og feil 302

11.3 Student *t*-test 306

11.4 Variansanalyse 317

11.5 Kji-kvadrattesten (kji^2) 324

11.6 Testing av korrelasjonskoeffisienten 329

Vedlegg 11.1

Formler 333

Vedlegg 11.2

Eksempler ved hjelp av Excel 336

Vedlegg 11.3	
Eksempler ved hjelp av SPSS.....	342
Kapittel 12	
Regresjonsanalyse	351
12.1 Innledning	355
12.2 Enkel regresjonsanalyse	358
12.3 Estimering av regresjonsparametrene	360
12.4 t -testen	362
12.5 Regresjonsmodellens forklaringskraft, R^2	365
12.6 Multippel regresjonsanalyse	366
12.7 For mange eller for få forklaringsvariabler	374
12.8 Dummy-regresjon	377
Eksempler ved hjelp av Excel	385
Eksempler ved hjelp av SPSS.....	393
Vedlegg 12.1	
Formler	402
Vedlegg 12.2	
Klassiske antakelser.....	404
Kapittel 13	
Segmentering og clustering	417
13.1 Innledning	419
13.2 Likhet mellom grupper i dataene	420
13.3 Ulike metodikker innenfor clustering	421
13.4 Ikke-hierarkisk clustering	422
13.5 Fortolkning og videre bruk av clustre	425
13.6 Hierarkisk clustering	429
13.7 Variabel clustering	437
Vedlegg 13.1	
Formler	438
Kapittel 14	
Faktoranalyse	439
14.1 Innledning	443
14.2 Eksplorerende faktoranalyse	445
14.3 Bekreftende faktoranalyse	462
14.4 Prinsipal komponentanalyse	463

Tabeller	469
Litteratur	473
Stikkordregister	477