

# Innhold

	Innledning .....	13
	Bokas oppbygging .....	17
	Slik bruker du boka .....	22
<b>Kapittel 1</b>	TV-reportasje og alle de rare begrepene du må kjenne til .....	24
	Færre reportasjer .....	26
	Et vandrende juletre .....	27
	Mobil først .....	29
	Den «rene» nyhetssaken .....	30
	Tilpass deg din redaksjon .....	30
	Oppbygging av en standard nyhetssak .....	31
	Ulike nyhetsmodeller .....	32
	Anslag .....	33
	Presentasjon og utdyping .....	33
	Slutt eller punchline .....	34
	Fokussetningen kan vise vei .....	34
	Scene, situasjon og sekvens .....	35
	Eksempler på scener .....	35
	Ut på opptak .....	36
	Hva med intervjuet? .....	37
	Variasjon i utsnitt .....	37
	Nyhetssendingens ABC .....	38

<b>Kapittel 2</b>	Lær å bruke kamera .....	46
	Kameraet fanger lyset .....	46
	Eksponering, blender og dybdeskarphet .....	48
	Lukker og gain .....	50
	Fargetemperatur og hvitbalanse .....	50
	Linser .....	51
	Utsnitt .....	52
	Kamerabevegelser .....	53
	Det gylne snitt .....	54
	Hvordan filme et intervju? .....	56
	Synk'n move .....	59
	Komposisjoner: Dybde og linjer .....	60
	Blikkretning .....	61
	Akse .....	62
	Handling og reaksjon .....	63
	30-graders-regelen .....	64
	Sekvens .....	65
<b>Kapittel 3</b>	En hilsen fra din fremtidige sjef .....	67
	Egne idéer er viktig .....	71
	Unge og lekne .....	73
	Sosiale medier .....	75
	Mobil transisjon .....	76
	Fremtidens arbeidsliv .....	79
<b>Kapittel 4</b>	Å tenke visuelt – med teknikker fra fotojournalistikken .....	88
	Stillbilde blir levende bilde .....	89
	Alle er fotografer .....	89
	Lese lys .....	90
	Komposisjon .....	91
	Fotografi er følelser .....	93
<b>Kapittel 5</b>	God lyd og den gode stemmen .....	100
	Når lyden får skinne .....	101
	Ulike typer lyd .....	101
	Show, don` t tell .....	109
	Speakens innhold .....	109

<b>Kapittel 6</b>	Kunsten å klippe .....	117
	Hva er klipping? .....	117
	Kunsten å lage en god eplepai .....	118
	1. Forberedelser og opptak – tenk på klipping ute i felt .....	119
	2. Organisere materialet .....	120
	3. Grovklipp/klippemanus .....	122
	4. Hovedklipping .....	125
	5. Lyd, overganger og finjusteringer .....	129
<b>Kapittel 7</b>	Tett på mennesker i krise .....	138
	Vær varsom i sårbare situasjoner .....	139
	Formidle virkeligheten .....	142
	De gode bildene .....	143
	Anonymisering med sykkel .....	144
	Shotlist er lurt .....	145
<b>Kapittel 8</b>	De gode idéene .....	147
	Hvor kommer ideene fra? .....	147
	Den viktige rammen .....	150
	Grundig research .....	152
	En god scene .....	153
	Klippebilder og lyd .....	153
	Kort eller lang .....	154
	Tre menn og en buss: Paragons <i>Fra ungdommen</i> .....	155
	Bratt læringskurve .....	157
	Kunne ikke video .....	158
	Å utfylle hverandre .....	158
	Å snakke om bilder .....	159
	Gode historier overalt .....	160
<b>Kapittel 9</b>	Å danse seg til innsikt – intervjuteknikk for levende bilder .....	163
	Samtalen som metode .....	164
	Publisering og ansvar .....	165
	Forbered deg godt .....	166
	Hvor skal intervjuet finne sted? .....	168
	Tenk på plasseringen .....	170
	Hvem er du? .....	171
	Oppvarmingen .....	172
	Å intervju Josephine .....	172

	De beste spørsmålene .....	174
	Når intervjuet går i stå .....	175
	Vanlige feiltrinn .....	175
	Evaluering .....	176
<b>Kapittel 10</b>	<b>En svindler og et eksperiment .....</b>	<b>180</b>
	Det startet med et sveip .....	181
	Omfattende dokumentasjon .....	182
	Prøve seg fram i klippen .....	183
	Gjenskapte swiping .....	184
	Sterke karakterer .....	184
	De vonde valgene .....	185
	Hva er motivet? .....	186
	Regi på virkeligheten? .....	186
	På rett sted til rett tid .....	188
	En svindler i felt .....	188
<b>Kapittel 11</b>	<b>Portrett med levende bilder .....</b>	<b>191</b>
	Tett på - men kort tid i felt .....	191
	Planlegging og intuisjon .....	192
	Premissene lagt .....	193
	Sang som anslag .....	194
	Lyd som virkemiddel .....	195
	Observerende forteller .....	196
	De gode scenene .....	196
	Variasjon i utsnitt .....	198
	Å fortelle den gode historien .....	198
	Peter .....	199
<b>Kapittel 12</b>	<b>Sjakkspilleren, kunstneren og tyven .....</b>	<b>204</b>
	En tung start .....	205
	Søkte jobber over alt .....	208
	Å fortelle de gode historiene .....	209
	Hollywood-modellen .....	210
	Flere dramaturgimodeller .....	211
	Høyrisikoprojekt .....	212
	Avgjørende situasjoner .....	213
	«Men» og «derfor» .....	214
	<i>Kunstneren og tyven</i> .....	215
	Portrettet av tyven .....	217

	Når tyven hulker .....	217
	Intens scene .....	218
	Ut av fengselet, eller kunsten å ikke stille spørsmål .....	220
	Å trene seg god .....	221
	Undertekst .....	222
	Konflikt og motstand .....	222
	Intuisjon .....	223
<b>Kapittel 13</b>	<i>Dukkebarna</i> .....	227
	Trå varsomt .....	228
	Etiske problemstillinger .....	229
	Redde for hets .....	229
	Ikke alle ville delta .....	230
	Anslaget .....	230
	Må tørre å velge .....	231
	Kronologi .....	232
	Aksjon - reaksjon .....	233
	Ikke konstruere .....	234
	Å stå i ubehaget .....	234
	Gode tilbakemeldinger .....	235
<b>Kapittel 14</b>	<i>Bygdehomo</i> .....	238
	Jakten på en hovedkarakter .....	239
	Vanskelig balanse .....	239
	Faste oppgaver .....	240
	Sørge for tilgang .....	240
	Avgjørende scener .....	241
	Variasjon i utsnitt .....	242
	Det må skje noe .....	242
	Tilgang til det private .....	243
<b>Kapittel 15</b>	De gode scenene .....	247
	Den vanskelige idéfasen .....	249
	Viktig og vanskelig tema .....	250
	Et skudd foran kamera .....	251
	«Noe på Stovner» .....	252
	Et konkret mål - og veien dit .....	253
	Det endelige resultatet .....	254
	Varsom, ydmyk, men bestemt .....	257

<b>Kapittel 16</b>	Mobilrevolusjonen .....	259
	Ditt viktigste redskap .....	262
	Korrespondentens verktøy .....	263
	Pass på lyset .....	264
	Vinkle og fokusere .....	266
	Redigering .....	266
	En jungel av utstyr .....	267
	Lyd og radio .....	268
	Direkterapportering .....	269
	Historiefortelling .....	269
	MOJO i risikofylte områder .....	272
	Innsamling av mobilvideoer .....	273
<b>Kapittel 17</b>	Nyheter på <i>Snapchat</i> .....	275
	Generasjon Z .....	276
	<i>Ikke late som de er unge</i> .....	277
	<i>Snapchat</i> som nyhetsplattform .....	278
	Høydeformatet 9:16 .....	279
	Idéfasen .....	279
	<i>Ingen menn i dress</i> .....	281
	Effektiv historiefortelling .....	281
	<i>Storyboard</i> .....	282
	Utkast i Excel .....	284
	Dramaturgi .....	284
	Aldri fyll med bare tekst .....	288
	Avdeling Zs fem faser .....	289
	Design .....	290
	Å «koke ned stoffet» .....	291
	Interaksjon med brukerne .....	292
<b>Kapittel 18</b>	Streaming og vlogg med Lars Os .....	297
	Plutselig korrespondent .....	298
	Tenk over hva du skal formidle .....	299
	Journalistens ekstremsport .....	301
	Pulsen stiger .....	301
	Test nettverk og lyd .....	303
	Lars i stille New York. ....	304
	Anslag .....	305
	Scener .....	306
	Historiefortelling .....	307
	Gode tips når vi skal streame live .....	307

<b>Kapittel 19</b>	Streaming av sport .....	309
	Styrken i å streame sport .....	310
	FOMO .....	311
	Sport på mange nivåer .....	312
	Er saken egnet for streaming? .....	313
	Streamer alle kampene .....	313
	Streamingutstyr .....	314
	Streaming i <i>Oppland Arbeiderblad</i> .....	315
	Sørg for oversikt .....	317
	Takk .....	321
	Litteraturliste .....	324
	Lenker.....	327