

Innhold

Forord	5
Kapittel 1	
Bacheloroppgaven som en første smak av forskning	15
<i>Ingvill Stuvøy, Gunhild Tøndel og Aksel Tjora</i>	
Bacheloroppgaven som første steg mot forskning	16
Bacheloroppgavens rammer og muligheter	17
Hvordan lese denne boka	19
Bokas kapitler	21
Kapittel 2	
Å skrive bacheloroppgave	23
Et studentperspektiv	
<i>Serafima Andreeva og Katrine Rønning Larsson</i>	
Introduksjon til våre bacheloroppgaver	24
Samarbeid med og bruk av veileder	28
De ulike fasene i oppgaveskriving	29
Om endelig å ha levert	30
Oppgavetips	31
Kapittel 3	
Fra idé til fokus	32
Å utvikle en god problemstilling	
<i>Ingvill Stuvøy</i>	
Hva er en problemstilling?	32
Hva skal du med en problemstilling?	35
Du trenger en idé og et tema!	36
Hva lurer du på?	37
Å formulere en god problemstilling	38

Kapittel 4	
Men, det var jo ikke slik jeg hadde tenkt det...	41
Å møte uventede problemer i arbeidet med oppgaven	
<i>Brita Bungum</i>	
Mappene kan fortelle historier	42
En starter med idéskissen	43
De som har bestemt seg	44
De som vakler	46
Å planlegge et forskningsdesign	47
Begrensninger og muligheter	48
Kapittel 5	
Skriving som verktøy	50
<i>Aurora Sørsveen</i>	
Å komme i gang	51
Hva gjør du når du har kommet i gang?	54
Hva gjør du når skrivesperra dukker opp?	58
Kapittel 6	
Verkemiddel i akademisk skriving	61
<i>Roar Stokken og Ellen Andenes</i>	
Kven skriv du til?	61
Bruk av pronomener	62
Faguttrykk	63
Utgreiing	65
Drøfting	66
Kapittel 7	
Skriv forståelig!	70
<i>Mariann Villa</i>	
Skriv slik at du forstår det sjølv	70
Enkelt er ikkje uvitskapleg	72
God sosiologi er godt språk	72
Direkte tale	73
Å vere til stades i teksta	74
Godt språk er rettskriving	77

Kapittel 8

Den viktige veiledningen 78
Gunhild Tøndel

Hva er veiledning? 78
 Rollefordeling og veiledningsrutiner 80
 Hva studenter sier om veiledning 81
 Hvordan få best utbytte av veiledningen? 83
 Veilederrollen 85
 Veiledning på avstand 87
 Husk 88

Kapittel 9

Forskningsetikk og personvern 89
Lisa Reutter

Juss: Personvernforordningen, GDPR og NSD 90
 Etikk: Forskningsetiske retningslinjer i samfunnsvitenskapen 95
 Etikk, juss og akademisk frihet 98

Kapittel 10

Den gode innleiinga 99
 Å invitere lesaren inn
Roar Stokken og Finn Ove Båtevik

Starten 100
 Hovuddelen 103
 Slutten 106

Kapittel 11

Litteratursøk 109
 Å finne den relevante litteraturen
Magnus Rom Jensen

Om litteratursøk 109
 Forskningslitteratur og annen litteratur 110
 Faguttrykk 111
 Hvor skal jeg starte? 112
 Snøballsøk 114
 «Trenger jeg en kilde på dette?» Eller: Hvor mye er nok? 115
 Oppsummering 116

Kapittel 12	
Kjelder i teksten	118
Å referere rett og sannferdig	
<i>Roar Stokken og Ragnhild Halsen</i>	
Når er det krav om å bruke kjelder?	118
Bruke kjelder i teksten	119
Sidetal i tilvisingar	121
To typar sitat	121
Plassering av kjelda	123
Sekundærkjelder	124
Kjeldelista	124
Spesielle kjelder	126
Kapittel 13	
Teoriens rolle i bacheloroppgaven	131
<i>Ingvill Stuvøy</i>	
Hva er teori?	132
Hva skal vi med teori?	134
Teori i oppgaven: Når og hvor kommer teorien?	137
Kapittel 14	
Bruk av andres forskning	139
<i>Heidrun Åm og Melanie Magin</i>	
Litteraturoppgaven	140
Sekundæranalyse	143
Konklusjon	148
Kapittel 15	
Data for den kvantitative analysen	149
<i>Jorunn Kaasa, Marie Holm Slettebak, Hilde Bjørkhaug og Arild Blekesaune</i>	
Tilgjengelige datasett	149
Tidligere forskning for gode variabler	153
Avhengig variabel, uavhengige variabler og kontrollvariabler	154
Utvikling av forskbare problemstillinger og hypoteser	156
Veien videre	158
Kapittel 16	
Den induktive tilnærmingen	159
<i>Aksel Tjora</i>	
Induksjon: fra det unike til det generelle	160
En fortolkende tilnærming	161
Abduksjon: teorimarineret gjetning	162

Å håndtere «den usikre retningen»	163
Teoretisering	164
Den induktive oppgaven	165

Kapittel 17

Den teoretiske bacheloroppgaven	169
--	-----

Anne-Grete Sandaunet og Sissel H. Eriksen

Teoriers fruktbarhet som tema	169
Tema i en teoretisk oppgave: mange muligheter.	171
Bruk av empirisk forskning i en teoretisk oppgave	174
Oppbygning av den teoretiske oppgaven	175

Kapittel 18

Dokumenter som kvalitative primærdata	177
--	-----

Heidrun Åm og Marte Frøyhaug

Dokumentanalyse	178
Eksempler: Hva kan en bacheloroppgave se etter?	183
Konklusjon	185

Kapittel 19

Kvantitativ innholdsanalyse	186
--	-----

Fra problemstilling til gjennomført analyse

Melanie Magin og Stefan Geiss

Hva er en kvantitativ innholdsanalyse?	187
Hvilke problemstillinger kan undersøkes med kvantitativ innholdsanalyse?	188
Hva er «innhold», og hvor får man det fra?	188
Hva er kodeboka, og hvorfor trenger man den?	191
Hvordan vurderes forskningens kvalitet i en kvantitativ innholdsanalyse?	196
Hvordan analyserer man data?	198
Konklusjon	199

Kapittel 20

Analyser av surveydata 1	200
---	-----

Tverrsnittundersøkelser med lineær regresjon

Marie Holm Slettebak og Jorunn Kaasa

Hva er en lineær regresjonsanalyse?	201
Hvordan gjør vi data klar for lineær regresjonsanalyse?	202
Hva bør være med i metodekapitlet?	204
Tolkning og formidling av lineær regresjonsanalyse	206
Kort om oppgavens diskusjon og konklusjon	210
Vedlegg: Kommandoene for statistikkprogrammet Stata	211

Kapittel 21

Analysér av surveydata 2 212
 Logistiske regresjonsmodeller og sammenligning av data fra flere land
Arild Blekesaune og Hilde Bjørkhaug

Sammenligning av flere land 213
 Koding og kontroll av variabler 214
 Gjøre rede for valg av analysemodell og statistiske mål 215
 Analyse 217
 Er det signifikante forskjeller mellom Norge, Østerrike, Spania og Ungarn? 220
 Avsluttende drøfting av analysen i forhold til teori og metode 221
 Vedlegg: Kommandoene for statistikkprogrammet Stata 222

Kapittel 22

Kreativ kraft og sanselig kunnskap i forskning 223
Ulla Forseth

Tenkeskriv om lystbetonte temaer 224
 Sensitivitet og følelser i felt 225
 Å skrive med sansene 228
 Sans for forskning 229

Kapittel 23

Etnografisk feltarbeid i praksis 230
Trond Heitmann og Christian Sørhaug

Kultivering i profesjonsrollen gjennom arbeidsfellesskap 231
 Etnografi som metode 232
 Deltakende observasjon 233
 Kontekstsensitivitet 236
 Avgrensning 238
 Noen praktiske tips 239

Kapittel 24

Tematisk analyse 241
 Bruk av data fra observasjoner, dybdeintervjuer og fokusgrupper
Aksel Tjora

Tematisk analyse: å identifisere (sosiale) fenomener 242
 Bruk av dybdeintervjuer 242
 Bruk av fokusgrupper 244
 Bruk av observasjon 246
 Tematisk analyse ved koding og kodegruppering 247
 Et eksempel på tematisk analyse: båtfellesskapet 248
 Den tematiske analysens kvalitet 249

Kapittel 25	
En avslutning med sus, trøkk og schwung	251
<i>Aksel Tjora, Roar Stokken og Bjarte Folkestad</i>	
Ny kunnskap.	252
Relevans	253
Innhold i kapitlet	254
Svare på problemstillingen.	254
Vise relevans	256
Studiens begrensning.	260
Videre forskning.	260
Kapittel 26	
A, C eller F?	261
Sensorers refleksjoner omkring vurdering av bacheloroppgaver	
<i>Katja H.-W. Skjølberg og Irene Trysnes</i>	
Karaktersystemet og kvalitative beskrivelser av de enkelte karaktertrinnene	262
Mestrer studenten det akademiske håndverket?	265
Gir oppgaven et godt førsteinntrykk?	265
Er oppgaven velskrevet?	266
Har oppgaven en tydelig «rød tråd» fra problemstilling til konklusjon?	267
Hvordan er helhetsinntrykket av oppgaven?	268
Er oppgaven god nok til C?	268
Stor enighet i vurderingen av bacheloroppgaver.	269
Avslutning	270
Sjekkliste to dager før innlevering	271
<i>Gunhild Tøndel og Aurora Sørsveen</i>	
Referanser	273
Bidragstere	282
Register	288