

Innhold

Forord	5
---------------------	---

Kapittel 1

Sosialpsykologiens historie	13
Sosialpsykologiens tilblivelse	13
Sosialpsykologi som eget fagfelt	15
Eksperimentell sosialpsykologi og dens kritikere	26
Replikasjonskrisen	28
Etiske problemstillinger	29
Nyere forskning	29

Kapittel 2

Det sosiale selvet – når jeg er vi	31
Mennesker trenger mennesker	32
Sosial identitetsteori	34
Selvkategorisering	35
Sosiale grupper	41
Strategier for å endre sosial posisjon	52
Sosial endring	52
Sosial mobilitet	53

Kapittel 3

Persepsjon	57
Fysisk persepsjon	59
En liten fabel	62
Sosial persepsjon	63
Kontekst og kultur	64
Skjema	65
Persepsjon og sosial påvirkning	68
Førsteintrykkseffekten	69
Selvpersepsjon	70

Holdninger og kognitiv dissonans	71
Kognitiv dissonans og kultur	73

Kapittel 4

Kognisjon og beslutningstaking	75
Beslutninger	77
Normative og deskriptive beslutningstakingsmodeller	78
System 1 og 2	79
Heuristikker	80
Skjevheter	81
Naiv realisme	82
Formuleringseffekter	91
Skjevheter og heuristikker i praksis.....	93

Kapittel 5

Konformitet	95
Dehumanisering.....	96
Dyrisk og mekanisk dehumanisering.....	97
Dehumanisering og sosial tilknytning	98
Konformitet	99
Informativ og normativ konformitet.....	100
Sosiale normer	101
Pluralistisk ignoranse	103
Autoritet og lydighet	104
Tilskuereffekt	104
Prososial atferd	106
Hvem sin skyld er det egentlig?	108

Kapittel 6

Grupeer, team og prestasjoner	110
Sosial fasilitering: Når andres tilstedeværelse påvirker prestasjon	111
Aktiveringstilstand og dominant respons.....	111
Sosial fasilitering og identitetsteori.....	112
Team	113
Psykologisk trygghet	118
Tillit i teamet	120
Prestasjoner, produktivitet og effektivitet.....	121
Scientific Management	122

Hawthorne-studiene og gruppedynamikk	123
Teamarbeid i endring: Fra 70-årene til dagens arbeidsliv	123
Teamarbeidets bakside	124
Sosial loffing	125
Gruppetenkning.....	127
Gruppepolarisering.....	128
Til slutt.....	129

Kapittel 7

Kommunikasjon	131
Kommunikasjon i arbeidslivet.....	132
Prosess- og semantikkskolen.....	133
Delt intensjonalitet	136
Intersubjektivitet	137
Perspektivtaking: Å se verden gjennom andres øyne.....	138
Ikke-verbal kommunikasjon.....	140
Synkroni i ikke-verbal kommunikasjon	141
Kommunikasjon og kultur	143
Ikke-verbal kommunikasjon i arbeidslivet	144
Emosjonsregulering som grunnlag for effektiv kommunikasjon	145
Aktiv lytting.....	146

Kapittel 8

Kreativitet	149
Innledning.....	149
Det ensomme geniet.....	150
Alle kan lære å bli kreative.....	151
Hvordan nye ideer oppstår: Assosiativ tenkning	152
Funksjonell fiksering – problemet med assosiasjoner	153
Hvordan vurdere om noe er kreativt?	154
Sosiale prosesser som gjør grupper mer kreative.....	156
Kreativitet og sosial fasilitering.....	157
Motstemmer.....	158
Sosiale prosesser som gjør grupper mindre kreative.....	159
Oppgave- og relasjonskonflikter.....	160
Mangfold	161
Kritiske perspektiver.....	162

Kapittel 9

Teknologi, sosiale relasjoner og det moderne arbeidslivet	163
Innledning	163
Teknologiens historie	165
Sosiale medier og sosial identitet	166
Kunstig intelligens og antropomorfisme.....	168
Sårbare livssituasjoner	170
Mental helse	172
Normer eller risiko?	172
KI og arbeidslivet.....	173
«Hva er da et menneske?»	178
 Litteratur	 179
Stikkord	203