

PERNILLE KRÆMMERGAARD



DIGITAL TRANSFORMASJON

Ti evner din organisasjon må ha
– og tre som du har bruk for

Pernille Kræmmergaard

Digital transformasjon

ti evner din organisasjon må ha
- og tre som *du* har bruk for

Innhold

Forord	9
<i>Kapittel 1</i>	
En annen type generasjonskløft	15
Fem vesentlige forandringer.....	20
Fem generasjoner.....	23
Generasjon 1	29
Generasjon 2.....	29
Generasjon 3.....	30
Generasjon 4.....	32
Generasjon 5.....	33
Ny tankegang.....	35
<i>Kapittel 2</i>	
Et dansende landskap	39
Evne: Digitalt visjonær	
Hurtige forandringer	41
En digital forbi kjøring.....	42
Hva er kjerneforretningen?	45
Hva er det vi i utgangspunktet kan?	46
Å gjenskape midt i en suksess.....	49
<i>Kapittel 3</i>	
I kundenes tjeneste	53
Evne: Sluttkunde fokus	
Behovet og oppgaven som må løses	59
Sett deg selv i kundens sted.....	63
Kunden som samarbeidspartner	64

Kapittel 4

Hvem skal vi jobbe sammen med?	70
Evne: Økosystem-tankesett	
Økende krav til spesialisering og hastighet	73
Å utvikle sammen med andre	76
Gjør deg attraktiv	79
Med kunden som partner	81
Hei, kan jeg bli med i økosystemet ditt?	83

Kapittel 5

Velg de relevante teknologiene	87
Evne: Teknologisk fremsyn	
Oppdage, vurdere, handle	89
Prosess 1: Oppdage	90
Prosess 2: Evaluere	91
Prosess 3: Handle	95

Kapittel 6

Bunnsolid på innsiden, fleksibel på utsiden	98
Evne: IT-orkestrering	
Lag på lag	101
God IT-styring	108

Kapittel 7

Lær å tappe datasjøen	115
Evne: Datadrevet	
Riktig data til riktige formål	118
Husk kundefokus	121
Kompetent dataorganisering	123
Hjelp eller ubehagelig nysgjerrighet?	126
Hvordan fyller vi tillitsgapet?	129

Kapittel 8

Med begge hender på roret	134
Evne: Ambidekstral	
Utforskning og utnyttelse	136
Integrert, ny virksomhet eller?	139
Nøkkelen til å overleve	141

Kapittel 9

Når dere er konstant i beta 145

Evne: Agil

Det tradisjonelle mindset – og det agile 147

Den agile organisasjon 151

Tilbakemelding – en forutsetning for utvikling 153

Ikke alt er agilt..... 154

Kapittel 10

Fremtiden tilhører talentutviklerne 158

Evne: Kompetansebevisst

Kjennetegn på den digitale arbeidsstyrken 161

Digitalt transformerende tankesett og ulike oppgaver på ulike nivåer 164

Rekrutter riktige medarbeidere og utvikle de du har..... 167

Sett av ressurser 172

Kapittel 11

Hva tilbyr vi de ansatte? 177

Evne: Meningsfulle rammer

Den gode medarbeideropplevelsen 180

Mange rammetyper..... 181

Kapittel 12

Mange nye bruddflater 196

Evne: Multiplisitetsledelse

Mange nye virkeligheter 198

Mangfold av ansatte 202

Nye bunnlinjer..... 206

De vidt forskjellige kundene..... 209

Én leder eller flere?..... 210

Kapittel 13

Digital helt inn i kjernen 213

Evne: Tech- og dataledelse

Med teknologien som medarbeider 214

Ansvar, etikk og sikkerhet i fokus 218

Håndtering av motstand..... 219

Å høste gevinstene..... 222

INNHold

Kapittel 14

Skap mening	226
<i>Evne: Transformasjonsledelse</i>	
De syv dødssyndene	229
Skap mening med ledetråder	231
Den engasjerende medarbeideropplevelsen	233
En sterk forandringskultur	235
Den autentiske lederen	238
Transformasjon på styrenivå	240
Sluttord	247