

Innhold

Forord	5
Kapittel 1	
Introduksjon	13
Organisering og ledelse på kunstens scene	
Hvorfor en bok om organisering og ledelse av kunst og kultur?	13
Presisering og avgrensninger	14
Bokens oppbygning	15
Kapittel 2	
Teoretisk fundament	17
RESPLO-modellen	
2.1 Resultater	18
2.2 Struktur	24
2.3 Prosess	29
2.4 Ledelse	33
2.5 Omgivelser	41
Kapittel 3	
Kunstinstitusjoner	45
«Kunstfabrikken»	
3.1 Innledning	45
3.2 Resultater	52
3.3 Omgivelsene	60
3.3.1 Tekniske omgivelser	62
3.3.2 Institusjonelle omgivelser	63
3.3.3 Omgivelsenes avtrykk på organisasjonen	65
3.3.4 Motstand mot forandring av institusjonaliserte organisasjoner	69
3.4 Struktur	71
3.4.1 Funksjonsbasert organisering	72

3.4.2	Kunstvennlig funksjonsorganisering?	78
3.4.3	Kunstinstitusjonen som matrise – funksjoner møter prosjekt	80
3.4.4	Prosjektformen i kunst- og kulturproduksjon	84
3.5	Prosess	89
3.5.1	Om organisasjonskultur	91
3.5.2	Kunstskapende produksjonskulturer	92
3.5.3	Kunstskapende produksjonskultur innenfor et romantisk kunstsyn	95
3.5.4	Kunstskapende produksjonskultur innenfor et modernistisk kunstsyn	97
3.5.5	Kunstskapende produksjonskultur innenfor et politisk kunstsyn	99
3.5.6	Omstilling av kunstinstitusjoner	101
3.5.7	Fusjonering av kunstinstitusjoner	104
3.6	Ledelse	106
3.6.1	Todelt ledelse – administrativ versus kunstnerisk	109
3.6.1	Ledergrupper i kunstinstitusjoner	111
3.7	Oppsummering	112

Kapittel 4

Grupper i kunst- og kulturfeltet

«Verkstedet»		
4.1	Innledning	114
4.2	Resultater	117
4.3	Struktur	120
4.3.1	Fysisk struktur	120
4.3.2	Størrelse	121
4.3.3	Eierstruktur	123
4.3.4	Enkeltprosjekter, gjentatte prosjekter eller fulltidsgrupper?	124
4.3.5	Sammensetning av og roller i gruppen	126
4.4	Prosesser i grupper	129
4.4.1	Hvorfor jobbe i grupper?	129
4.4.2	Hvordan oppnå kreativitet i grupper?	132
4.4.3	Konflikter og forhandlinger i grupper	140
4.5	Ledelse	148
4.5.1	Lederrollen	148

4.5.2	Lederstil.....	150
4.5.3	Situasjonsbestemt ledelse.....	154
4.6	Omgivelsene	156
4.7	Oppsummering	161

Kapittel 5

Kunst- og kulturbegivenheter	163
---	------------

«Festivalen»

5.1	Kunst- og kulturbegivenheter – hva er nå det?.....	165
5.2	En modell for å beskrive kunst- og kulturbegivenheter	167
5.2.1	Kultur- og kunstuttrykk.....	168
5.2.2	Hovedformål	169
5.2.3	Tidsdimensjonen	170
5.2.4	Usikkerhet og kompleksitet	170
5.2.5	Betalte og ubetalte aktører.....	172
5.2.6	Oppsummering av kjennetegn ved ulike kunst- og kulturbegivenheter	173
5.3	Resultater og omgivelser	175
5.3.1	Mål og interessenter	175
5.3.2	Makt og interessenter	176
5.3.3	Finansiering og inntekter	177
5.4	Organisasjonsstruktur	179
5.4.1	Overordnet struktur: prosjektorganisering	179
5.4.2	Arbeidsdeling	180
5.4.3	Koordinering	180
5.4.4	Sentralisering og desentralisering av beslutninger	182
5.5	Prosess: kvalitetsundersøkelse.....	183
5.5.1	Definere hva vi mener med kvalitet for vår begivenhet	184
5.5.2	Bestemme hvilke dimensjoner ved kvalitet vi vil fokusere på.....	185
5.5.3	Bestemme utvalget for kvalitetsundersøkelse	185
5.5.4	Datainnsamling og dataanalyse	188
5.5.5	Iverksette tiltak	189
5.5.6	Andre viktige elementer i kvalitetssikringsarbeidet	189
5.6	Ledelse av kunst- og kulturbegivenheter	191
5.6.1	En liten, betalt administrasjon.....	191
5.6.2	Håndtering av de ulike interessentene	192

5.6.3	Topplederrollen.....	193
5.6.4	Verdibasert ledelse og karismatisk ledelse.....	195
5.6.5	Ledelse av frivillige	197
5.7	Oppsummering	203

Kapittel 6

Selvstendige kunstnere og små organisasjoner	204
---	------------

«Frirommet»

6.1	Innledning.....	204
6.2	Resultater	206
6.2.1	Økonomiske og kunstneriske resultater – eller rett og slett overlevelse?	207
6.2.2	Hvorfor vil man bli selvstendig kunstner?	209
6.3	Struktur	212
6.3.1	Frihet og risiko – «The freedom of insecurity»	213
6.3.2	Oppgavestruktur – utvikling og styring av oppgaveporteføljer	214
6.3.3	Sosial struktur – alene og i samhandling med andre	219
6.4	Prosess – etablering av ny virksomhet.....	222
6.4.1	Hvorfor etablere egen virksomhet?	225
6.4.2	Etableringen av ny virksomhet	226
6.4.3	Kulturelt entreprenørskap	228
6.4.4	Hovedutfordringer ved etablering og drift av små virksomheter	230
6.5	Ledelse – kunsten å lede seg selv.....	231
6.6	Omgivelser	236
6.6.1	Digitalisering og mestring under koronapandemien.....	237
6.7	Oppsummering	240

Kapittel 7

Nettverk	241
-----------------------	------------

«Nomadeleiren»

7.1	Innledning.....	241
7.2	Resultater – hvorfor inngå nettverk?	250
7.2.1	Resultater ved nettverk av personer	252
7.2.2	Resultater ved nettverk av grupper	254
7.2.3	Resultater ved nettverk av organisasjoner	255
7.2.4	Resultater ved nettverksorganisasjonen	257

7.3	Struktur	259
7.3.1	Formelle og uformelle nettverk	264
7.3.2	Egenskaper ved personer i nettverk	268
7.3.3	Svake og sterke bånd i nettverk.....	270
7.3.4	Tetthet.....	272
7.4	Prosesser i nettverk.....	273
7.4.1	Etablering av nettverk	274
7.4.2	Målrattede eller naturlige, organiske nettverk – to typer prosesser	275
7.5	Ledelse av nettverk.....	278
7.6	Omgivelser	280
7.6.1	Den fysiske nettverksmøteplassen.....	280
7.6.2	Den virtuelle nettverksmøteplassen	281
7.6.3	Nye typer nettverk	282
7.7	Oppsummering	286

Kapittel 8

Kunstproduksjonen 288

«Prosjektet»

8.1	Innledning.....	288
8.2	Resultater – kunstnerisk kvalitet, publikumssuksess eller legitimitet hos de bevilgende aktører?	296
8.3	Struktur	298
8.3.1	Produksjoner innenfor en større organisasjon.....	298
8.3.2	Uavhengige temporære produksjoner	302
8.3.3	Roller i kunstneriske produksjoner.....	305
8.3.4	Profesjonalisering av produksjonslederrollen.....	309
8.3.5	Risiko i kunstneriske produksjoner	312
8.3.6	Produksjonskontoret	313
8.4	Prosesser i kunstproduksjoner	316
8.4.1	Kunstproduksjonens livssyklus og faser	317
8.4.2	Beskrivelse av prosjektfasene innenfor filmproduksjon....	319
8.4.3	Sammensetning av produksjonsgruppen	321
8.5	Ledelse av kunstneriske produksjoner	325
8.5.1	Estetisk ledelse	326
8.5.2	Ledelse av stjerneteam	328
8.5.3	Ledelse av kreativitet	330

8.6	Omgivelser	332
8.6.1	Produksjonens prosjekteier(e)	333
8.7	Oppsummering	335
Litteratur		337
Offentlige dokumenter		357
Stikkordregister		359