

# Innhold

<b>Forord .....</b>	<b>5</b>
---------------------	----------

<b>Forord til andre utgave.....</b>	<b>7</b>
-------------------------------------	----------

## Kapittel 1

<b>Forskning viser at ... .....</b>	<b>15</b>
Noen vitenskapsteoretiske betraktninger .....	19
Organisering av boken .....	23

## Kapittel 2

<b>Forskning gir svar på spørsmål – problemstilling .....</b>	<b>25</b>
Enheter og variabler .....	26
Formulering: hypotese, spørsmål eller tema.....	27
Formål med studien: beskrivelse, forklaring eller prediksjon.....	29
Andre dimensjoner: tid, nivå og generalisering .....	31
Oppsummering.....	32
Anbefalt litteratur.....	33

## Kapittel 3

<b>Grunnspørsmål: Hvor mange eller hvor mye? .....</b>	<b>35</b>
Mer om enhetene i undersøkelsen.....	39
Typer enheter .....	39
Utfordring 1: når analyseenheterne undersøkes via en annen type observasjonsenheter .....	41
Utfordring 2: utvelgelse av analyseenheterne .....	43
Mer om variablene i undersøkelsen.....	44
Relasjon mellom variabel og enhet.....	45

Målenivå .....	46
Avhengige og uavhengige variabler .....	50
Datatyper.....	50
Oppsummering.....	54
Anbefalt litteratur.....	55

**Kapittel 4**

<b>Analyse er forenkling</b> .....	58
Univariate analyser.....	60
Frekvensfordelinger og grafiske framstillinger.....	60
Statistiske mål .....	66
Sentraltendens eller konsentrasjon: Hvilken verdi er den mest representative for enhetene på den aktuelle variabelen?.....	67
Spredning: Hvor mye varierer enkeltobservasjonene jevnt over fra sentraltendensen? .....	73
Form: Er fordelingen på variabelen symmetrisk, eller «bikker» den mot høye eller lave verdier i fordelingen? .....	77
Ulikhet.....	79
Generell anbefaling.....	79
Oppsummering.....	80
Anbefalt litteratur.....	82

**Kapittel 5**

<b>Vi studerer variasjon</b> .....	86
Tverrsnittsundersøkelser .....	89
Tidsdesign .....	89
Gjentatte tverrsnittsundersøkelser .....	90
Kohortundersøkelser – alderseffekt, generasjonseffekt og periodeeffekt .....	91
Panelundersøkelser – prospektive og retrospektive .....	95
Tidsserieundersøkelser.....	98
Flernivådesign .....	102
Oppsummering.....	107
Anbefalt litteratur.....	108

**Kapittel 6**

<b>Kunnskap oppstår ved sammenlikning.....</b>	111
Betydning av sammenlikning og kontrast.....	113
Oppsummering.....	116
Anbefalt litteratur.....	117

**Kapittel 7**

<b>Enheter som sammenliknes, må være sammenliknbare.....</b>	118
Å studere årsakssammenhenger.....	122
Kriterier for årsakslutninger .....	125
Avklare tidsrekkefølgen .....	126
Unngå spuriøse sammenhenger .....	128
Rater.....	129
Kontrollvariabler.....	130
Matching.....	131
Tvilling-/søskjenstudier.....	132
Faste effekter.....	132
Instrumentvariabler .....	133
Eksperimentet – spesielt beregnet på studier av årsakssammenhenger .....	133
Ting som kan gå galt i eksperimenter.....	136
Kvasieksperimentet.....	138
Kvasieksperiment uten intervasjon.....	142
Mekanismer – samfunnslivets urverk? .....	146
Én studie er sjeldent nok – om metaanalyser.....	147
Oppsummering.....	148
Anbefalt litteratur.....	149

**Kapittel 8**

<b>Å lete etter sammenhenger innebærer å lete etter forskjeller..</b>	151
Avhengighetsmodeller .....	152
Prinsippet for avhengighetsanalyse .....	155
Krysstabellanalyse – en utvidelse av frekvenstabellen.....	155
Sammenlikning av statistiske mål .....	158
Enkel regresjonsanalyse .....	160

Multippell regresjonsanalyse.....	165
Vurdering av regresjonsmodellen .....	167
Strukturelle likningsmodeller.....	169
Forløpsanalyse (overlevelsesanalyse) .....	170
Sekvensanalyse.....	171
Samvariasjonsmodeller .....	173
Spredningsdiagram .....	173
Korrelasjonsanalyse .....	174
Eksplorerende faktoranalyse.....	179
Korrespondanseanalyse.....	181
Klyngearalyse.....	183
Betydningen av kontekst – interaksjon mellom variabler .....	184
Oppsummering.....	185
Anbefalt litteratur.....	186

## Kapittel 9

<b>Feil .....</b>	190
Feilkilder.....	193
Systematiske og tilfeldige feilkilder .....	195
Målefeil – reliabilitet og validitet.....	196
Tiltak for å redusere målefeil.....	200
Oppsummering.....	202
Anbefalt litteratur.....	203

## Kapittel 10

<b>Generalisering – slutte fra noen tilfeller til flere .....</b>	205
Utvelging av enheter .....	206
Sannsynlighetsutvelging og ikke-sannsynlighetsutvelging .....	207
Statistisk generalisering og overføringsverdi.....	210
Generalisering fra populasjonsdata og registerdata.....	211
Frafall av enheter.....	211
Antall enheter/observasjoner.....	212
Slutningsstatistikk .....	214
Estimering – konfidensintervall .....	215
Hypotesetesting.....	217

Signifikanssannsynlighet .....	218
Feil av type I og type II .....	220
Statistisk signifikante sammenhenger er ikke nødvendigvis betydningsfulle .....	222
Metaanalyser – én studie er ikke nok .....	222
Oppsummering.....	226
Anbefalt litteratur.....	227
 <b>Kapittel 11</b>	
<b>Hvordan lese kvantitativ forskning?.....</b>	<b>229</b>
Hvor finner man hva i forskningsartikler og -rapporter? .....	229
Et raskt overblikk .....	231
En grundigere oversikt.....	232
Tolkes det korrekt? – en oppsummering.....	233
Metodologiske og substansielle forklaringer.....	234
Unngå magi – tolkninger må ha grunnlag i data og analyser .....	235
Sjekkliste for fortolkninger .....	236
 <b>Litteratur.....</b>	<b>238</b>
 <b>Stikkord .....</b>	<b>243</b>